

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | I9 LIGHTENING A QUALIFYING BRAND

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-024812

POCI-03-3560-FSE-024812

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | INOVEPLASTIKA - INOVAÇÃO E TECNOLOGIA EM PLÁSTICOS S.A.

Data de aprovação | 04-08-2017

Data de início | 15-07-2017

Data de conclusão | 2019-07-14

Custo total elegível | 666.571,92 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 288.492,75 EUR

FSE – 15.286,15 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Com o presente projeto, a Inoveplastika tem como objetivo promover a capacidade de gestão através do uso intensivo das TIC e de inovadores métodos organizacionais.

Reforçar a presença internacional através de uma política comercial e de marketing ativa, aumentando o volume de negócios internacional. Instalação de um parque de máquinas tecnologicamente evoluído que permita a inovação do produto, menor lead time e elevados níveis de produtividade e eficiência. Promoção e valorização do emprego altamente qualificado.

A Inoveplastika, pretende alcançar os seguintes resultados:

- Aumento das exportações diretas;
- 20 Milhões de faturação até 2020;
- VAB/VBP superior a 40% até 2020;
- Certificações ISO/TS 16949, ISO 14001 e ISO 45001.

